

FICHE DE POSTE RECRUTEMENT

DATE : 06 MAI 2022

INTITULE DU POSTE :

Chargé(e) de mission 20 ans de Cultures du Cœur Champagne-Ardenne

EMPLOYEUR :

COORDONNEES COMPLETES :

Cultures du Cœur Champagne-Ardenne

3 rue Chanzy 51100 REIMS

03.26.88.43.89 / 06.72.11.61.16 / cdcchampagneardenne@culturesducoeur.org

CONTEXTE DE LA MISSION

En juin 2023, Cultures du Cœur Champagne-Ardenne fêtera ses 20 ans. Cet anniversaire sera l'occasion de mettre en avant les missions, actions, partenaires et personnes accompagnées par l'association.

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION :

Cultures du Cœur Champagne-Ardenne est une association loi 1901, membre du réseau national Cultures du Cœur qui a pour vocation de lutter contre les exclusions en œuvrant pour l'effectivité de droits fondamentaux tels que l'accès et la participation à la vie culturelle des personnes en situation de précarité économique et/ou sociales. Pour cela, l'association développe, anime et fédère un réseau de solidarité sociale et culturelle. Elle mène sa mission en proposant des invitations gratuites offertes par ses partenaires culturels, sportifs et de loisirs pour leurs événements, des actions de sensibilisation culturelle, des rencontres directes avec les personnes en situation de précarité... Des relais sociaux s'impliquent en se saisissant des dispositifs, outils et propositions de l'association comme outils de dynamisation du parcours d'inclusion sociale des personnes qu'ils accompagnent. Le réseau champardennais compte 209 partenaires sociaux dont 80 marnais et 142 partenaires culturels, sportifs et de loisirs dont 48 marnais.

FINALITE DU POSTE :

Construire et animer des projets et actions culturels estampillés 20 ans sur l'ensemble de la Champagne-Ardenne, un temps fort professionnel autour des droits culturels et un temps fort festif en juin 2023.

SITUATION DU POSTE :

Sous la responsabilité de la responsable régionale de l'association.

Travail au siège social avec des déplacements réguliers sur le territoire champardennais (Ardennes, Marne, Aube, Haute-Marne) en véhicule personnel (remboursement des frais kilométriques).

CHAMP RELATIONNEL :

Externe : les structures culturelles et sociales champardennaises partenaires de l'association, les personnes en situation de précarité sociales et/ou économique, le réseau des autres Cultures du Cœur de France, la structure nationale de Cultures du Cœur, l'équipe de l'Opéra de Reims (qui accueille l'association dans ses locaux).

Interne : les membres du conseil d'administration, les autres membres de l'équipe, les bénévoles.

CONTEXTE D'EXERCICE :

Contraintes :

- s'adapter aux différentes situations de rencontre et aux différents interlocuteurs
- tenir les délais de réalisation de la mission

Opportunités :

- développement de réseau professionnel
- richesse relationnelle apportée par les rencontres

OUTILS A DISPOSITION :

Ordinateur portable et logiciels de bureautique, téléphone portable.

MODALITES :

Temps de travail : temps complet à partir 05 septembre 2022

Rémunération : groupe 5, échelon 4 de la CCNEAC

Type de contrat et durée : CDD de 11 mois

MISSIONS ET TACHES :

Toutes les missions mises en œuvre doivent respecter la convention d'agrément et la charte déontologique de Cultures du Cœur.

| Missions | Tâches |
|---|--|
| Conception et programmation des actions et projets | <ul style="list-style-type: none"> ▪ se saisir des actions et projets déjà programmés ou envisagés pour les 20 ans ▪ concevoir avec la responsable régionale, l'équipe, les partenaires et les personnes accompagnées de nouveaux projets et actions en suivant les axes d'orientation de l'association vers une meilleure effectivité des droits culturels de chacun ▪ gérer la logistique, les comptes-rendus et le suivi des actions et projets ▪ concevoir et réaliser une vidéo témoin (évaluation qualitative) |
| Médiation et animation | <ul style="list-style-type: none"> ▪ préparation et animation des permanences culturelles mensuelles à Reims avec la chargée de développement et les bénévoles ▪ animation des actions et projets estampillés 20 ans ▪ mobilisation des partenaires sociaux et des personnes accompagnées pour ces actions et projets ▪ diffusion et promotion de ces actions et projets ▪ animation des ateliers jeu <i>Cultures au Cœur de la Marne</i> |
| Organisation des temps forts | <ul style="list-style-type: none"> ▪ aide à l'organisation du lancement du jeu <i>Cultures au Cœur de la Marne</i> ▪ aide logistique pour l'organisation du temps fort professionnel autour des droits culturels ▪ conception et organisation d'un temps fort festif en juin |

COMPETENCES – FORMATIONS - EXPERIENCE :

Formations : minimum Bac+3 dans le domaine culturel et/ou le domaine social

Savoirs : fonctionnement associatif, médiation culturelle, connaissance des secteurs culturel, social et médicosocial, notions en droits culturels.

Savoirs faire : capacité d'animation, bonne expression orale et écrite, connaissances informatiques (Pack Office), méthodologie de projet, respect et suivi de budget, savoir assurer les tâches administratives.

Expérience : gestion et coordination de projet, gestion de réseau, médiation, animation.

Qualités personnelles : rigueur, conscience professionnelle, autonomie et esprit d'équipe, sens de l'organisation dans le temps et l'espace, capacité d'adaptation, esprit d'initiative, sens relationnel, sens de l'accueil, de l'écoute et du service, tolérance, pédagogie.

Permis B et véhicule personnel.